PRESENTACIÓN

Carpenter Consulting Group, S.R.L. de C.V. (CCG) sensible a la problemática de los ejecutivos en comercio exterior de las empresas, se ha dado a la tarea de brindar servicios de consultoría y capacitación en comercio exterior y administración para generar habilidades necesarias para competir en un mundo globalizado. Para ello, ha diseñado cursos, seminarios, talleres y asesorías a las necesidades de sus clientes para garantizar un servicio de calidad y oportunidad con un alto valor agregado para las personas.

La capacitación a ofrecer consta de compartir experiencias y conocimientos que faciliten al participante adquirir herramientas que mejoren su desempeño laboral y profesional. Cabe señalar que, el aprendizaje se manifiesta en el cambio de conductas derivadas de la misma, la cual dependerá del compromiso del participante. Los resultados de la capacitación no se detectan en forma inmediata; por lo que dependerá del compromiso del participante para aplicar los conocimientos adquiridos en su actividad diaria y del seguimiento que pudiera hacerse al respecto.

A continuación se indica la metodología a seguir:

1. La capacitación será en modalidad presencial, salvo el curso de INCOTERMS que también se imparte en Internet.
2. Se contará con un expositor con grado de licenciatura o maestría, experiencia laboral y en capacitación.
3. Debido a la experiencia didáctica, no se acostumbra entregar el material expuesto al participante, de esa manera el participante trabajará en adquirir el conocimiento mediante el ejercicio mental de abstracción, razonamiento-reflexión y escritura de los puntos que sean importantes para él. Si fuese necesario, el material se enviará por correo electrónico para que el organizador lo reproduzca y reparta entre sus asistentes.
4. Es preferible que la capacitación se imparta a un máximo de 20 personas, ello por requisitos pedagógicos de atención.
5. Al finalizar la capacitación el participante obtendrá una “Constancia de Participación” con valor curricular. Asimismo y para quienes así lo requieran se tramitará la “Constancia de Habilidades Laborales” avalada por la Secretaría de Trabajo y Previsión Social (STPS). Para tales efectos se hace constar que, CARPENTER CONSUTING GROUP, S.R.L. DE C.V. está acreditado como agente capacitador ante la Secretaría del Trabajo y Previsión Social con registro CCG-041012-GI3-0013. En cuyo caso, previo al evento el interesado deberá entregar información para su debido llenado, a fin de que se entregue al final del evento.
6. Los cursos están registrados ante el Instituto Nacional de Derechos de Autor (INDAUTOR) por parte de los expositores y ante la STyPS .

La capacitación se impartirá en instalaciones proporcionadas por la entidad organizadora y tanto la convocatoria de los asistentes como su administración correrán a su cargo, asimismo los gastos de transportación, hospedaje, alimentos siempre que se trate de eventos a realizarse fuera del territorio de la Ciudad de México, Distrito Federal.

Se requiere contar los siguientes elementos de apoyo.

- 1 Mesa (para el expositor).
- Proyector para computadora, cables y conectores necesarios.
- Pantalla blanca para la proyección.
- Pizarrón, borrador y marcador.

TARIFAS

El costo por hora de capacitación asciende a $1,500 más el Impuesto al Valor Agregado.
Se requiere reservar el evento con 15 días de anticipación.
Para iniciar con el servicio descrito se requiere depósito del 30% de anticipo con 7 días previos al evento, si se tratase de cancelación con 3 días antes del evento no habrá reembolso.
El resto será liquidado una vez que se finiquite la capacitación acordada.
Favor de enviar por correo electrónico o fax la ficha de depósito o transferencia bancaria y los datos de su facturación y domicilio para su envío por mensajería.
Emitiremos factura electrónica.

Si necesita que apliquemos encuestas o exámenes de evaluación y un análisis posterior a la capacitación nuestro costo radica en **$250** por cuestionario analizado (emitiendo reporte).

TITULO / RESEñA	OBJETIVO	TEMARIO	DURACIÓN
VENTANILLA ÚNICA COMERCIO EXTERIOR (VUCEM) ÉNFASIS EN "COVE"	El participante reconocerá el manejo de la ventanilla única y del COVE. Dirigido a: empresarios, contadores, personal del área de logística, tráfico, compras, exportaciones	1.-ANTECEDENTES Y FUNDAMENTOS LEGALES o Decreto por el que se otorgan facilidades administrativas en Materia Aduanera y de Comercio Exterior o Decreto por el que se establece la Ventanilla Digital Mexicana de Comercio Exterior 2011 o Ley de Firma Electrónica Avanzada 2012 2.-OPERACIONES ¿QUIÉNES PUEDEN OPERARLA Y SUS ALCANCES? (USO DE SELLO DIGITALES Y FIEL) o Video institucional de la Ventanilla Única o Obligaciones o Agentes aduanales o Apoderados aduanales o Importador/Exportador o Capturista privado o ¿Qué es el sello digital? o Esquema de seguridad con Agentes Aduanales o ¿Para qué tramites me sirve el sello digital? 3.- TRÁMITES SAT 4.- COMPROBANTE DE VALOR ELECTRONICO (COVE) o ¿Quién captura y bajo qué forma? o Datos obligatorios y optativos o Diferencia de COVE para importación y exportación o Idioma (traducción) o Incoterms® o Valor en dólares y tipo de cambio o Declación de origen o E-document y vigencia o Web services Lineamientos 5.- ¿DIGITALIZACIÓN? o Documentos a digitalizar y ¿que no se puede? o Certificados de origen, permisos, etc… 6.- PEDIMENTO SIMPLIFICADO o El nuevo esquema de despacho aduanero, o Datos, información que se adjunta. o Copias del pedimento o ¿Qué hacer ante auditorías? 7.- CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	8 hrs

CARPENTER CONSULTING GROUP MEXICO: CATALOGO DE CURSOS ESPECIALIZADOS 2012

TITULO / RESEñA	OBJETIVO	TEMARIO	DURACIÓN
Curso: Reglas de comercio exterior 2012	Conocer las reglas de comercio exterior 2012 y las modificaciones a las Reglas de S.Economía.	1. Comprobantes 2. Cuentas Aduaneras y de Garantía 3. Regularizaciones 4. Padrones (General y Sectorial) 5. COVE y Digitalización 6. Infracciones y Sanciones Multas 7. Regímenes aduaneros 8. IMMEX 9. Empresas Certificadas 10. TLC Único con Centroamérica 11. Rectificación de Pedimentos. 12. Declaraciones complementarias. 13. Modificaciones a las Reglas de S.Economía	5 hrs
Curso: Inducción Básica a la Importación	Conocer el mecanismo de importación/exportación de mercancías al país	■ Comercio exterior y comercio internacional. ■ Elementos del comercio exterior ■ Globalización y Regionalismo ■ Clasificación arancelaria ■ México y los tratados internacionales ■ Legislación aduanera ■ Autoridades aduaneras ■ Regímenes aduaneros ■ Valoración aduanera ■ Contribuciones relacionadas con el comercio exterior ■ Regulaciones y restricciones no arancelarias ■ Tipos de aduanas ¿Cómo opera la aduana? (Horarios, secciones aduaneras) ■ Sujetos vinculados a la operación aduanera ■ Despacho aduanero ■ Procedimiento Importación/exportación por Paquetería y Mensajería. ■ Procedimiento Importación/exportación como pasajero internacional. ■ Procedimiento Importación/exportación como carga. ■ Documentos aduaneros ■ Validación, pago y modulación ■ Pago Electrónico Centralizado Aduanero (PECA)	8 hrs
Seminario: COMERCIO EXTERIOR, TRÁMITES, DOCUMENTOS Y LOGÍSTICA DE IMPORTACIONES Y EXPORTACIONES Este curso es de los más completos para empresarios que vayan a iniciar o ya operando, porque les ofrece un panorama general de la	El participante conocerá y analizará el marco jurídico que regula el comercio exterior de México así como las estrategias de negociación internacional a seguir en los diferentes aspectos del comercio internacional El curso se ofrece junto con el libro	1. Introducción al comercio exterior 2. Marco legal internacional; 3. Tratados de libre comercio, reglas y certificados de origen. 4. Incoterms y RAFTD. 5. Contratos internacionales. 6. Clasificación arancelaria. 7. Transporte internacional. 8. Seguros. 9. Inducción a la aduana. 10. Autoridades y facultades. 11. Responsabilidad de contribuyente y Agente Aduanal.	30 HRS

TITULO / RESEñA	OBJETIVO	TEMARIO	DURACIÓN
operación aduanera y las responsabilidades del importador y exportador, transportes tiene casos prácticos y documentos para llenar.	"Documentos, logística de transporte, seguro y embalaje internacional de mercancías", Ediciones Macchi, México, 2012, pag. 340, ISBN946-4180-06-9 Autor: Rafael Sosa Carpenter. **Añadir costo por libro de $440 (facturado a tasa del 0% del IVA)**	12. Infracciones y sanciones. 13. Ventanilla única de comercio exterior. 14. Regímenes aduaneros. 15. Documentos aduaneros. 16. Valor en aduana de las mercancías. 17. Cálculo de aranceles y barreras cuantitativas al comercio exterior. 18. Regulaciones y restricciones no arancelarias. 19. Programas de fomento al comercio exterior.	
INCOTERMS: CURSO SOBRE SU USO Y UTILIDAD EN EL COMERCIO INTERNACIONAL Se explica el uso de los Términos Internacionales de Comercio, mejor conocidos como "INCOTERMS" en la negociación y cotización, seguros, transporte, uso en la aduana, dumping-subvenciones, documentos aduaneros, cálculo de reglas de origen de TLC´s y uso en estadística nacional. Con un lenguaje sencillo para comprender y utilizar adecuadamente esta indispensable herramienta en el comercio internacional.	Identificar los conceptos básicos de los INCOTERMS, así como su utilidad y su codificación en el comercio internacional El curso se ofrece junto con el libro "Uso y utilidad de los Incoterms 2010 en el comercio, aduanas y contratos internacionales" Ed. CCG, México, 2012, ISBN 978-607-95259-3-4 Autor: Rafael Sosa Carpenter Añadir costo por libro de $360 **(facturado a tasa del 0% del IVA)**	1. Propósito de los Incoterms 2. Análisis de los Grupos y Términos 3. Los RAFTD`S 4. Procedimientos Aduaneros: 5. cotización, 6. seguros, 7. transporte, 8. uso en la aduana, 9. dumping-subvenciones, 10. documentos aduaneros, 11. cálculo de reglas de origen de TLC´s 12. uso en estadística nacional. 13. Ejercicios 14. Conclusiones y Recomendaciones	5 HRS
Taller: INCOTERMS 2000 El objeto de este taller es aplicar los puntos clave asimilados en el curso de INCOTERMS 2000. Este taller consiste en resolver situaciones reales. Se evalúa la forma en que se resuelve cada caso observándose el manejo de los conceptos y de la ley, resoluciones y tratados internacionales. Son 10 casos prácticos repartidos en	El participante reconocerá las responsabilidades y costos en los que incurren los importadores y/o exportadores al utilizar los INCOTERMS 2000, así como su uso y utilidad en el comercio internacional y en las aduanas a fin de resolver situaciones reales y concretas.	1. El contexto internacional de los términos de cotización internacional y la valoración aduanera 2. Taller 1: Incoterms Grupo E: 3. Taller 2 Incoterms Grupo F: 4. Taller 3: Incoterms Grupo C 5. Taller 4: Incoterms Grupo D 6. Taller 5: 0tros términos de negociación internacional (RAFTD)	**9 HRS**

TITULO / RESEñA	OBJETIVO	TEMARIO	DURACIÓN
talleres.	 El curso se ofrece junto con el libro "Uso y utilidad de los Incoterms 2010 en el comercio, aduanas y contratos internacionales" Ed. CCG, México, 2012, ISBN 978-607-95259-3-4 Autor: Rafael Sosa Carpenter **Añadir costo por libro de $360**		
ASPECTOS DE REVISIÓN DOCUMENTAL DE SUS OPERACIONES DE COMERCIO EXTERIOR Este seminario esta diseñado para impartirse entre empresarios que necesitan conocer fundamentos legales, documentos que integran sus expedientes de comercio exterior. Proporciona una herramienta útil como materia de auditoria preventiva.	Conocer y analizar los documentos que integran las operaciones de comercio exterior para detectar errores y omisiones que pueden afectar financieramente a la empresa	1. Obligaciones y responsabilidades 2. Infracciones y sanciones 3. Integración de expedientes 4. Análisis de los documentos que forman el expediente 5. Pedimento de importación / exportación: sus campos sensibles 6. Factura comercial 7. Restricciones y regulaciones no arancelarias. 8. Documentos de transporte 9. Certificado de origen 10. Manifestación de valor 11. Hoja de cálculo 12. Conclusiones	8 HRS
USO Y LLENADO DE CERTIFICADOS DE ORIGEN En este curso no sólo se verá el correcto llenado de los certificados de origen sino sobre el sustento de su llenado, los errores más comunes, las implicaciones que tiene el llenar mal un C.O. o falsear la información, los procedimientos de emisión y de revisión por parte de la autoridad.	El asistente conocerá las distintas disposiciones en materia aduanera en especial de los certificados de origen que contienen los distintos Tratados de Libre Comercio firmados por México a través de: análisis teórico y la resolución de casos prácticos.	1. México y los Tratados 2. Reglas de origen 3. Procedimientos aduaneros y verificación de origen 4. Certificados con Validación: ALADI, G-2,Decisión 2/2000, TLC AELC, AAE México-Japón, TLC México-Uruguay 5. Certificados sin validación: TLCAN, TLC México-Bolivia, Chile, Costa Rica, Nicaragua, Israel, Guatemala, Honduras y El Salvador 6. Otros certificados de origen: Anexo III Textiles-calzado, SGP	**6 HRS**
TALLER SOBRE ASPECTOS ADUANEROS DEL TRATADO DE LIBRE COMERCIO MÉXICO-	Que el participante identifique y aplique correctamente las disposiciones del TLCUE a diferentes casos, incluyendo las referentes a la	1. Introducción 2. Cuerpo Normativo del TLCUE 3. Secciones	5 HRS

TITULO / RESEñA	OBJETIVO	TEMARIO	DURACIÓN
UNIÓN EUROPEA Se analizarán casos prácticos a los que los importadores y exportadores de Europa comúnmente se enfrentan en la aduana, y las formas de resolverlos.	elaboración del Certificado de Origen y de la Declaración de Factura	I. Aranceles y contribuciones fiscales a la a. importación II. Certificado de origen EUR.1 III. Declaración en Factura IV. Exenciones a prueba de origen V. Procedimientos de revisión de origen 4. Conclusiones	
LOGÍSTICA DE IMPORTACIONES Y EXPORTACIONES	El participante conocerá las diferentes responsabilidades de los actores que intervienen en el transporte de la mercancía. El curso se ofrece junto con el libro "Documentos, logística de transporte, seguro y embalaje internacional de mercancías", Ediciones Macchi, México, 2009, pag 340, ISBN946-4180-06-9 Autor: Rafael Sosa Carpenter **Añadir costo por libro de $350**	1. Actores involucrados 2. Responsabilidades del transportista 3. Medios de transporte 4. Selección de rutas 5. Documentos de transporte 6. Seguros internacionales 7. Desconsolidación 8. Revalidación 9. Embalaje 10. almacenaje	**8 hrs**
ANALISIS DE LA LEY ADUANERA Y SU REGLAMENTO Se señalan los artículos más relevantes de la ley aduanera y su incidencia en la práctica de las empresas importadoras y exportadoras, sobretodo en sus derechos y las responsabilidades de evasión de contribuciones al comercio exterior.	Identificar el articulado principal de la Ley por sus Títulos, Capítulos y Secciones, así como conocer el objeto, los sujetos las obligaciones, derechos y responsabilidades que tienen los sujetos a esta Ley a través de casos prácticos.	1. Marco General. 2. Marco Legal. 3. Disposiciones Generales. 4. Control de Aduana en el Despacho. 5. Contribuciones, Cuotas Compensatorias, Regulaciones y Restricciones no Arancelarias. 6. Regimenes Aduaneros. 7. Facultades de las Autoridades Aduaneras. 8. Agentes, Apoderados y Dictaminadores Aduanales. 9. Infracciones y Sanciones. 10. Medios de Defensa. 11. Conclusiones y Recomendaciones.	**6 HRS**
ANÁLISIS Y APLICACIÓN DE PROGRAMAS DE FOMENTO AL COMERCIO EXTERIOR Define qué son los programas de fomento a la exportación. Expone las razones del Estado para promover las exportaciones. Identifica los programas de fomento	Manejar las disposiciones fundamentales que regulan a los programas de fomento a la exportación a partir de diferentes situaciones que se presentan en las operaciones del comercio exterior mexicano.	1. Introducción 2. Régimen temporal 3. Programas Importación Temporal en TLCAN, TLCUE TLC-AELC 4. Industria Maquiladora y manufactureras de exportación (IMMEX) 5. Programas de Promoción sectorial 6. Cuenta Aduanera 7. Draw Back (devolución de impuestos de importación para exportadores) 8. Empresas de Comercio exterior (ECEX)	**6 HRS**

TITULO / RESEñA	OBJETIVO	TEMARIO	DURACIÓN
a la exportación y las facilidades para la devolución de impuestos.		9. Empresas Altamente Exportadoras (ALTEX)	
ANÁLISIS DEL DECRETO PARA EL FOMENTO DE LA INDUSTRIA MANUFACTURERA, MAQUILADORA Y DE SERVICIOS DE EXPORTACION Se pretende identificar las diferentes posibilidades de manejo de los regímenes aduaneros que puede acceder una importación temporal bajo IMMEX.	Conocer y analizar los requisitos que debe cumplir una empresa IMMEX así como los beneficios utilizando como herramienta la comparación de las disposiciones anteriores a la entrada en vigor del Decreto IMMEX.	1.Generalidades 2.Objeto 3. Modalidades del programa - Controladora de empresas 4. Derechos y Beneficios - Mercancías que se podrán importar temporalmente y plazos - Excepciones - Beneficios de empresas certificadas IMMEX y PROSEC -Transferencias -Submaquila (Submanufactura) -Terciarización -Beneficios electrónicos 5. Exportación de servicios. 6. Obligaciones y Requisitos -Artículos 303 del TLCAN y 14 del Anexo III de la Decisión 2/2000 - Obligaciones Desempeño de exportación - Reporte Anual - INEGI -Anexo 24 (HOY Anexo IV) 7. Causales de Suspensión ó Cancelación del Programa	**7 HRS**
DECRETO DE FACILIDADES ADMINISTRATIVAS EN MATERIA ADUANERA Y DE COMERCIO EXTERIOR	Identificar y analizar los principales cambios generados por el DECRETO que afectan a los industriales, en donde se otorgan diversos beneficios en materia aduanera, simplificación, automatización y eliminación de requisitos en los procedimientos de operación de comercio exterior.	1.Beneficios a la Importación a) Precios Estimados y Tránsito b) Padrones Sectoriales c) Anexo 18 d) Anexo III e) IMMEX Digital f) Eliminación de Aduanas Restringidas g) Regulaciones y Restricciones No Arancelarias 2.Beneficios a la Exportación a) Cuestionarios de Exportación b) Exportadores Autorizados a la Comunidad Europea c) Sistema Digital de Emisión de Certificados de Origen 3. Compromisos de las Autoridades (Economía y SHCP) a) Ventanilla Digital b) Despacho Aduanero Electrónico c) Deposito Fiscal de Empresas Certificadas 4. Conclusiones y Recomendaciones	**4 hrs**
AUDITORIA PREVENTIVA DEL PROGRAMA DE INDUSTRIA MANUFACTURERA Y	Que el participante elabore un plan de auditoria preventiva de IMMEX conociendo los aspectos sensibles en los que hay mayor incidencia de	1. Antecedentes 2. obligaciones IMMEX 3. Plan de auditoria en comercio exterior	**6 hrs**

TITULO / RESEñA	OBJETIVO	TEMARIO	DURACIÓN
MAQUILADORA DE EXPORTACIÓN (IMMEX)	riesgo ante cancelación o suspensión.	4. Aspectos sensibles de revisión del programa de fomento al comercio exterior (Maquiladora) 5. Control de inventarios, transferencias virtuales. 6. Integración de expedientes y recomendaciones sobre documentación 7. Riesgos infracciones y sanciones más comunes en programas de fomento al comercio exterior. 8. Procedimientos de cancelación y suspensión de la autoridad	
PROSEC Y REGLA 8VA. (SU ADMINISTRACIÓN, OPERACIÓN Y CONTROL) ¿Sabe que la regla 8va., es un complemento del PROSEC y que es por un tiempo y cantidad especificada?. ¿Sabe qué procedimiento debe seguir para transferir mercancías con insumos importados por PROSEC?.	Que el participante conozca las principales disposiciones de operación del Programa de Promoción Sectorial (PROSEC), sus beneficios, medios de control, obligaciones y el correcto llenado de reporte anual.	1. Introducción: 2. Programas Importación Temporal en TLCAN, TLCUE TLC-AELC 3. Objetivo del PROSEC 4. Tipos de sectores 5. Beneficios y utilidad de PROSEC 6. Tipo de actores (productor directo e indirecto) 7. Cómo obtener un Prosec (solicitudes y requisitos) 8. Obligaciones de quien opera un Prosec 9. Causas de cancelación 10. Regla 8va: (qué es, para qué sirve, cómo opera) 11. Transferencias virtuales. 12. Reporte anual de operaciones 13. Ejercicio de llenado de reporte anual	**6 hrs**
CÁLCULO DE CONTRIBUCIONES AL COMERCIO EXTERIOR ¿De dónde derivan las contribuciones al comercio exterior?, ¿cómo se pagan?, ¿cómo se calculan y cómo saber cuánto es lo que debo pagar a la importación y exportación?.	El participante conocerá el fundamento legal y calculará las diferentes contribuciones relacionadas con el comercio exterior.	1. Constitución de los Estados Unidos Mexicanos (CEUM) 2. Tipos de contribuciones 3. Pago de contribuciones 4. Recargos 5. Actualización 6. Contribuciones relacionadas con el comercio exterior: Análisis de los diferentes tipos de aranceles aplicables a la importación y exportación 7. Ley de Comercio Exterior (LCE) 8. Ley Aduanera (LA) 9. Código Fiscal de la Federación (CFF) 10. Ley del Impuesto Especial de Sobre Producción y Servicios (LIEPS) 11.Ley del Impuesto al Valor Agregado (LIVA) 12. Ley del Impuesto sobre Automóviles Nuevos (LISAN) 13. Ley del Impuesto sobre la Renta (LISR)	**5 HRS**
ANÁLISIS DE LAS REGULACIONES NO ARANCELARIAS EN MÉXICO Se analizará las diferentes regulaciones no arancelarias a la importación y exportación, los	El participante identificará las disposiciones legales en materia de comercio exterior y aduanas relativas a la aplicación de regulaciones no arancelarias en México.	1. Antecedentes 2. Generalidades de las regulaciones no arancelarias 3. Análisis de las regulaciones no arancelarias en México a partir de la legislación particular y la Secretaria con injerencia en comercio exterior 4. Secretaría de Economía: Análisis Ley de Comercio Exterior 5. Secretaría de Salud: Análisis Ley General de Salud. 6. Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales (SEMARNAT):	**20 HRS**

TITULO / RESEñA	OBJETIVO	TEMARIO	DURACIÓN
formatos que se deben llenar y el fundamento legal de cada una de ellas.		Análisis Ley General de Equilibrio Ecológico y Protección al Ambiente. 7. Secretaria de Energía (SENER): Análisis Ley Reglamentaria del artículo 27 constitucional en materia nuclear 8. Secretaría de Educación Pública (SEP): Análisis Ley Federal sobre Monumentos y Zonas Arqueológicas, artísticas e históricas 9. Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación (SAGARPA): Análisis Ley de Sanidad Fitopecuaria	
MARCO REGULATORIO DEL LIBRE COMERCIO CON EL VIEJO CONTINENTE (TLC MÉXICO-UNIÓN EUROPEA) Se analiza el tratado de Libre Comercio México. Unión Europea como un Acuerdo comercial de "cuarta generación" en la que abarca temas de comercio, cooperación e integración, visualizando las oportunidades de exportación e importación de ese bloque comercial.	Al finalizar este capitulo se conocerá en forma general las características más importantes de la Unión Europea, el acuerdo comercial que tiene con México y su cuerpo normativo y funcionamiento. Asímismo el participante identificará las principales repercusiones de este Acuerdo de Libre Comercio para nuestro país.	1. Antecedentes 2. México y los tratados 3. Tratado de Libre Comercio México- Unión Europea 4. Intercambio comercial 5. Propósito General 6. Características generales del acuerdo comercial 7. Desgravación arancelaria 8. Acceso a mercado 9. Nichos con perspectiva en Europa 10. Comercio de servicios, inversión, propiedad intelectual y otras disposiciones 11. Comercio de bienes y cuestiones rels. 12. Decisión 2/2000 del Consejo Conjunto México-Comunidad Europea 13. Reglas de Origen (Anexo III) 14. Pruebas de origen 15. Certificado EUR.1 16. Declaración en factura 17. Exportador autorizado 18. Conclusiones	**8 HRS**
MARCO JURIDICO DEL COMERCIO EXTERIOR EN MEXICO Se analizan las disposiciones que componen el sistema jurídico del comercio exterior mexicano, partiendo de lo general (tratados internacionales) hasta las leyes y decretos especiales, se explican en qué consisten los ordenamientos y las características principales.	El participante conocerá y analizará el marco jurídico que regula el comercio exterior de México así como las estrategias de negociación internacional a seguir en los diferentes aspectos del comercio internacional	1. Marco Internacional 2. GATT-OMC 3. Generalidades de los Tratados de Libre Comercio 4. Marco Nacional 5. Constitución Política de los E.U.M. 6. Ley de comercio exterior 7. Ley Aduanera 8. Miscelánea de Comercio Exterior 9. Ley Federal de Derechos 10. Ley del I.E.P.S. 11. Ley del I.V.A. 12. Código Fiscal de la Federación 13. Ley De Inversión extranjera 14. Programas de fomento al comercio exterior	**8 HRS**
ANALISIS DE REGIMENES Y PROCEDIMIENTOS ADUANEROS	Identificar las diferentes posibilidades de manejo de los regímenes aduaneros que puede acceder una EMPRESA a la importación y/o exportación.	A) Definitivos: I. De importación. II. De exportación.	**8 HRS**

TITULO / RESEñA	OBJETIVO	TEMARIO	DURACIÓN
Se analizarán mediante casos reales la aplicación de cada régimen aduanero sus particularidades y la forma y casos para utilizarlos.		B) Temporales: I. De importación y exportación: a) para retornar en el mismo estado. b) para elaboración, transformación o reparación. C) Depósito Fiscal D) Tránsito E) Transformación, elaboración o reparación en recinto fiscalizado F) Recinto fiscalizado estratégico	
AUDITORIA PREVENTIVA EN COMERCIO EXTERIOR	Conocer y analizar cada uno de los documentos que integran las operaciones de comercio exterior, a efectos de poder llevar una auditoria interna con el fin de detectar errores y omisiones que pueden afectar financieramente a la empresa	1. Potestad tributaria 2. Obligaciones y responsabilidades 3. Plan de Auditoría 4. Infracciones y sanciones 5. Integración de expedientes (campos sensibles) 6. Control interno (anexo 24) 7. Impuestos al comercio exterior 8. Valoración Aduanera 9. Empresas IMMEX 10. Visitas domiciliarias y embargo precautorio	**8 hrs**
EL TRATADO DE LIBRE COMERCIO DE AMÉRICA DEL NORTE, SUS REGLAS DE ORIGEN Y CERTIIFICADOS DE ORIGEN	Analizar los principales aspectos del TLCAN así como sus aplicaciones operativas para las empresas.	1.Generalidades sobre el Tratado de Libre Comercio de América del Norte 2. Las reglas de origen y el marco jurídico 3. Reglas de origen en el TLCAN 4. Procedimientos aduaneros y Verificación en origen 4.1 Certificado de origen 4.1. Verificación de origen 5. La falsedad de declaración del origen	16 horas
RECURSOS HUMANOS, ELEMENTO CLAVE PARA EL ÉXITO DE UN NEGOCIO DE IMPORTACIÓN Y EXPORTACIÓN.	Que el participante conozca las características que deberá tener el personal encargado de las importaciones y exportaciones dentro de una empresa u organización	1. Misión, visión y valores de la organización 2. El departamento de tráfico 3. Selección del personal 4. Características del personal 5. Motivación del personal 6. Trabajo en equipo 7. Formación de un departamento de exportación e importación 8. Outsourcing, selección de proveedores en función de la misión, visión y valores de la organización 9. Ética y responsabilidades del personal	**8 hrs**
TÚ PUEDES EXPORTAR: Curso práctico de exportación **TÚ PUEDES EXPORTAR** es un curso práctico que ayuda al exportador potencial a dar el paso decisivo para empezar una carrera exportadora.	El objetivo principal de este curso es dar al empresario bases sólidas y firmes para resolver problemas y así agilizar el camino hacia la exportación.	1. **LA DECISIÓN DE EXPORTAR :**¿Qué es exportar? ¿Por qué exportar?, Ventajas de la exportación. 2. **EMPEZANDO A EXPORTAR:** Selección del producto. Análisis SWOT (ejercicio), Precio de exportación, INCOTERMS, Descuentos por volumen. **III. DARSE A CONOCER:** Promoción en la exportación, diferentes métodos de promoción, Elaboración del catálogo de ventas, participar en ferias internacionales.	**18 hrs**

TITULO / RESEñA	OBJETIVO	TEMARIO	DURACIÓN
Este curso muestra la "vida real de la exportación " con los problemas que ésta presenta y la mejor manera de resolverlos.		3. **LA IMAGEN Y EL DISEÑO :**¿Cómo adaptar mi producto?, Nichos de mercado, Tendencias mundiales, Empaque, Etiquetado, Embalaje. **4. EL MERCADO:** Análisis previo de los mercados, Fuentes de información, Selección de mercado, Regulaciones / barreras arancelarias y no arancelarias. 5. **VI ¿QUÉ PASA EN EL MUNDO?:** El GATT, Tratados de Libre Comercio firmados por México, Llenado de los diferentes Certificados de Origen. 6. **VII. EXPORTANDO:** Procedimiento y documentos de exportación. 7. **VIII. LO LEGAL:** Contrato de Compraventa Internacional, Formas de pago. Arbitraje Comercial y solución de controversias. 8. **IX. EL VENDEDOR INTERNACIONAL:** Comercialización, Comunicación con el cliente, Ventas en el extranjero, Distribuidores y agentes, Negociación, diferencias culturales, Establecer una oficina en el extranjero. 9. **X. LA PRÁCTICA DE LA EXPORTACIÓN:** Elaboración de un proyecto de exportación. Fuentes de financiamiento.	
CÓMO EXPORTAR JOYERÍA DE PLATA Se pretende identificar los diferentes usos que tiene la joyería de plata (como producto de exportación, como producto artesanal, artículo de regalo, accesorio y joya) detectando los diferentes nichos de mercado de exportación y su forma de promoción y comercialización, asimismo se señalan los factores a considerar en la exportación operativamente (contratos, cotizaciones, logística y despacho aduanero).	El asistente conocerá los distintos aspectos específicos (mercado, nichos y procedimientos) a la joyería de plata para la exportación.	1. La decisión de exportar 2. producto 3. Precio 4. Canales de distribución 5. Promoción 6. La imagen y el diseño 7. El mercado 8. ¿Qué pasa en el mundo? 9. Exportando 10. La importancia de los contratos 11. Programas de fomento a las exportaciones 12. El vendedor internacional 13. La práctica de la exportación 14. Conclusiones	**24 HRS**